



Radio Kiss Kiss presente con un'importante copertura editoriale a Romics

, emittente leader nel panorama radiofonico italiano, è lieta di annunciare la sua media partnership con , il più grande evento di comics e cultura popolare che si terrà con due tappe alla Fiera di Roma, dal 4 al 7 aprile 2024 e dal 3 al 6 ottobre 2024.

La partnership tra Romics e Radio Kiss Kiss rappresenta un'opportunità unica per entrambi i partner per raggiungere un pubblico più ampio e di condividere la passione per la cultura popolare e i fumetti con un'audience ancora più ampia.

Radio Kiss Kiss, con la sua vasta portata e il suo impegno nel promuovere una cultura variegata di potenziali ascoltatori, sarà al centro delle attività in tutte e due le tappe 2024, offrendo agli ascoltatori l'opportunità di partecipare e vivere l'evento da casa.

Il target dei visitatori di Romics 2024 è tra l'altro molto interessante per Radio Kiss Kiss, dato che l'evento si colloca al centro della cultura popolare e dei fumetti, elementi che risuonano perfettamente con il pubblico di Radio Kiss Kiss.

Radio Kiss Kiss, con la sua demografia giovane e dinamica, è sicuramente in grado di portare un importante contributo a Romics grazie alla possibilità di attirare un pubblico che è attivo su molteplici piattaforme e che cerca interazione in tempo reale con i propri DJ preferiti e con i propri coetanei. Tra l'altro, il pubblico degli ascoltatori dell'emittente è molto interessato a eventi come Romics, che offrono un'esperienza unica e coinvolgente.

Durante le giornate della prima tappa di aprile presso la Fiera di Roma a Romics, Radio Kiss Kiss offrirà una copertura editoriale completa. Il programma "Dedikiss", condotto da Marco e Raf, sarà in onda giovedì e venerdì dalle 14:00 alle 16:00, il sabato dalle 13:00 alle 15:00 e la domenica dalle 12:00 alle 15:00. Inoltre, l'emittente aprirà ufficialmente il suo canale Twitch, trasmettendo in diretta dalle 17:00 con la partecipazione dei talenti di Radio Kiss Kiss e raccogliendo interviste e testimonianze dai cosplay e dai protagonisti dell'evento. Saranno presenti al Romics per incontrare gli ascoltatori anche Pippo e Adriana il sabato 6 aprile, e Alfio e Ciro la domenica 7 aprile.

Questa partnership tra Romics e Radio Kiss Kiss rappresenta sicuramente un ulteriore passo avanti per l'evento, grazie alla copertura media completa e coinvolgente che sarà garantita dall'emittente. Questo approccio non solo amplia la portata dell'evento, ma anche rafforza la sua presenza nel panorama culturale e popolare, rendendolo un punto di riferimento per tutti coloro che sono appassionati di cultura popolare e fumetti tra cui gli ascoltatori dell'emittente.

"Siamo entusiasti di collaborare con Romics 2024 e di portare la nostra passione per la cultura popolare e i fumetti direttamente agli ascoltatori di Radio Kiss Kiss" – ha dichiarato Lucia Niespolo, Presidente ed Editore di Radio Kiss Kiss – "Crediamo che questa partnership ci permetterà di raggiungere un pubblico ancora più ampio e di condividere l'entusiasmo per Romics 2024 con tutti i nostri ascoltatori".

Durante la settimana del , la location di Radio Kiss Kiss ha svolto un ruolo centrale nelle attività dell'emittente, accogliendo un flusso continuo di artisti in gara e non, discografici, giornalisti, potenziali futuri partner e fan.

Ogni giorno, a sono stati sviluppati una serie di eventi che hanno rafforzato il suo ruolo come punto di riferimento centrale per la musica italiana.



La festa inaugurale del 4 febbraio ha visto la presenza di numerose celebrità del mondo musicale e partner della manifestazione, creando un'atmosfera festosa che ha segnato l'inizio della settimana canora più attesa di tutto l'anno e aumentato l'entusiasmo per il festival.

Parallelamente, oltre a tutti i cantanti in gara, che sono passati a trovare l'emittente, anche artisti di fama nazionale e internazionale, tra cui Cocciantè e Bob Sinclair, hanno condiviso le loro storie con gli ascoltatori in interviste esclusive.

E poi il grande pubblico, sempre presente all'esterno della location, che ha contribuito a creare un'atmosfera di intrattenimento collettivo, grazie alla possibilità offerta da Casa Kiss Kiss di far vivere a tutti e in modo accessibile e coinvolgente la vita all'interno della location. La radio ha offerto dalla mattina alla sera momenti di musica e di interazione ai suoi ospiti, con tanti giochi interattivi.

“Casa Kiss Kiss Sanremo” ha raccolto sui social, ad ora, oltre 12.500.000 visualizzazioni sui profili di Radio Kiss Kiss, incrementando del 300% le views complessive dei propri contenuti, sempre originali ed esclusivi, rispetto all'operazione sanremese del 2023. Anche il sito di Kiss Kiss ha aumentato del 34% le visualizzazioni dei contenuti pubblicati e di quasi il 40% l'acquisizione degli utenti.

All'oramai celebre “Kisselatira”, l'originale “intervista da tavolo” prodotta da Radio Kiss Kiss dove gli artisti lanciano i dadi e rispondono alle domande riportate sulle caselle del gioco, si sono aggiunti altri format, come la Wheel Challenge, o l'Hit to Be Hit, dove i protagonisti di Sanremo hanno vinto passaggi in radio giocando a freccette. Ospiti speciali della produzione social a Casa Kiss Kiss gli influencer Silvia Buratto e Jey Lillo. La prima ha raccontato il backstage dei giorni sanremesi a Casa Kiss Kiss, mentre il secondo ha sorpreso gli artisti con i suoi trucchi di magia.

Commenta Lucia Niespolo, Editore e Presidente di Radio Kiss Kiss “ Il successo di Radio Kiss Kiss durante quest'ultimo Festival di Sanremo conferma chiaramente la visibilità ottenuta sia offline tramite Casa Kiss Kiss che online dai dati di engagement ottenuti sui canali social, dimostrando la crescente affinità e apprezzamento del pubblico per l'emittente. Il ritmo di crescita nei social è stato costante, con un'interazione positiva e un forte coinvolgimento degli ascoltatori .”

Per ulteriori informazioni e per ascoltare i momenti salienti del Festival di Sanremo su Radio Kiss Kiss, visitare il sito web e i canali social.

Sanremo 2024 kiss kiss

Team di giovani giornalisti e professionisti del settore. Mastichiamo musica ogni giorno, ogni ora. La musica è passione, svago e divertimento. Una compagna di vita imprescindibile che illumina le nostre giornate.

